



LUIGI VECCIA

A PRINT FOR OUR FUTURE





"A print for our future" è un progetto di Rewards Crowdfunding che vuole aiutare a contrastare il problema della Povertà Educativa in Italia.

Durante il lockdown ho scoperto che già prima dell'emergenza Coronavirus il nostro Paese aveva percentuali di povertà economica dei minori tra le più alte d'Europa e soprattutto il livello di povertà educativa era arrivato ormai a dei livelli non sostenibili per un paese che si definisce civile.

Gli effetti del Covid-19 avranno conseguenze nei prossimi anni con effetti disastrosi e permanenti sulle prossime generazioni.

I ragazzi dei ceti medio bassi non avranno accesso all'educazione o lo avranno ancora di meno, per molti giovani non ci saranno più opportunità, solo le persone appartenenti ai ceti sociali più elevati avranno opportunità lavorative e di crescita culturale, l'ascensore sociale che in Italia era già malfunzionamento rischia di rompersi definitivamente, imprigionando milioni di ragazzi al loro destino di stagnazione sociale,

Il rischio di dispersione scolastica già con percentuali a due cifre rischia di accentuarsi ulteriormente.

La povertà minorile incide gravemente sullo sviluppo educativo di molti bambini e adolescenti, riducendo la loro possibilità di apprendere, sviluppare capacità, talenti e stimoli, pregiudicando il loro benessere psico-fisico, la loro socialità e il loro futuro.

Nel 2014, Save the Children ha introdotto il concetto di "Povertà Educativa" che identifica la mancata acquisizione per le nuove generazioni delle conoscenze cognitive e socio-emozionali (creatività, curiosità, autostima, leadership, consapevolezza sociale).



Con la campagna "Illuminiamo il futuro", Save the Children, ha avviato un importante progetto sul territorio nazionale per contrastare questo fenomeno, attraverso i cosiddetti "PUNTI LUCE": centri e spazi fisici che sorgono in contesti territoriali privi di servizi e opportunità.

Hub educativi coordinati da figure educative e volontari che operano con l'infanzia.

Solo nel nostro Paese attualmente la rete di "Punti Luce" conta 25 strutture, distribuite nei quartieri più a rischio di 19 città.

“A print for our future” nasce a sostegno di Save the Children e “illumiamo il futuro”.

“Abbiamo iniziato a disegnare le grafiche di questi foulards necessari come Reward di questo progetto di Crowdfunding, usando come ispirazione gli emblemi architettonici delle periferie abbandonate, pensiamo alle vele di Scampia, al quartiere zen di Palermo, o ad alcune architetture dove i geni del nostro passato avevano avuto delle opportunità nonostante partissero da situazione di svantaggio sociale.

Il Made in Italy con tutte le eccellenze mentali e creative è a rischio.

“mi sono domandato; cosa potessi io fare per questo paese, e se la partecipazione civile nella moda fosse il futuro stesso della moda”

E se il virus ci costringesse ad essere davvero persone più consapevoli, a sapere di ogni acquisto quale sia la percentuale destinata alla socialità.



I foulards sono stampati a Como utilizzando tutte le eccellenze del made in Italy, stampati in digitale per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente e sono in 100% seta.

Per ogni foulard venduto il 20% verrà destinato a Save the Children e al progetto “ILLUMINIAMO IL FUTURO”, finanziando i punti luce esistenti e sperando che ne nascano altri.

Luigi Veccia direttore creativo di Daks e di altri brands dopo 25 anni di carriera nella moda ha realizzato

a Caserta il progetto Tailor archivi di Moda, a pochi chilometri da Napoli.

Un archivio di moda destinato appunto alle nuove generazioni per la ricerca e lo sviluppo dei creativi del futuro.



10.000 libri di moda, 30.000 riviste e centinaia di migliaia di campioni di accessori e tessuti, a disposizione di tutti gli studenti che vorranno approfondire il loro know-how in uno spazio moderno, dedicato all'arte e alla progettazione.

“Mettere a disposizione la mia esperienza e il mio spazio per dei giovani talenti italiani è un grande orgoglio per me che ho sempre creduto nei giovani - dice Veccia - che porta la sua esperienza professionale al servizio di talenti nascenti anche insegnando presso l'Istituto di moda Marangoni.







A PRINT FOR OUR FUTURE



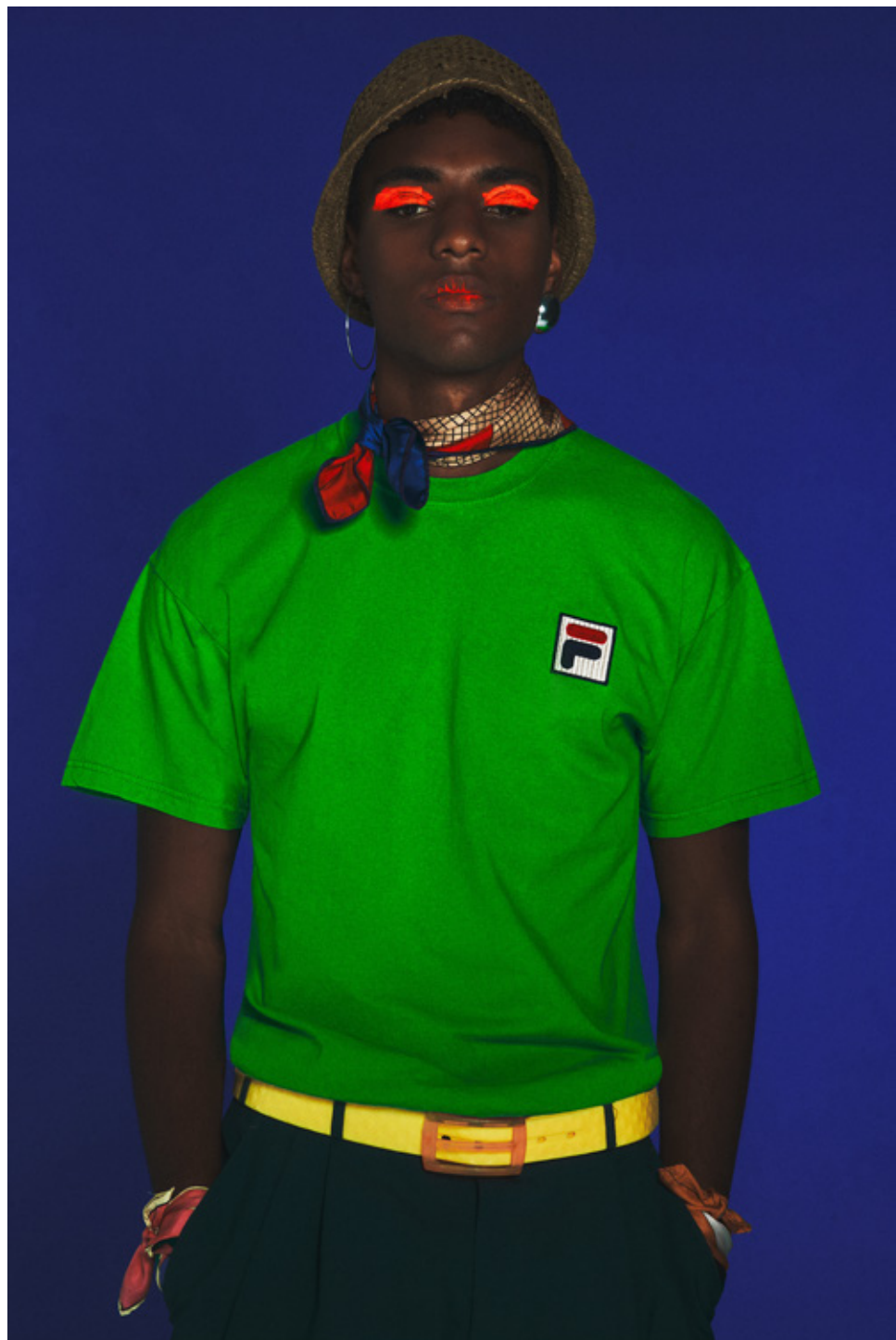








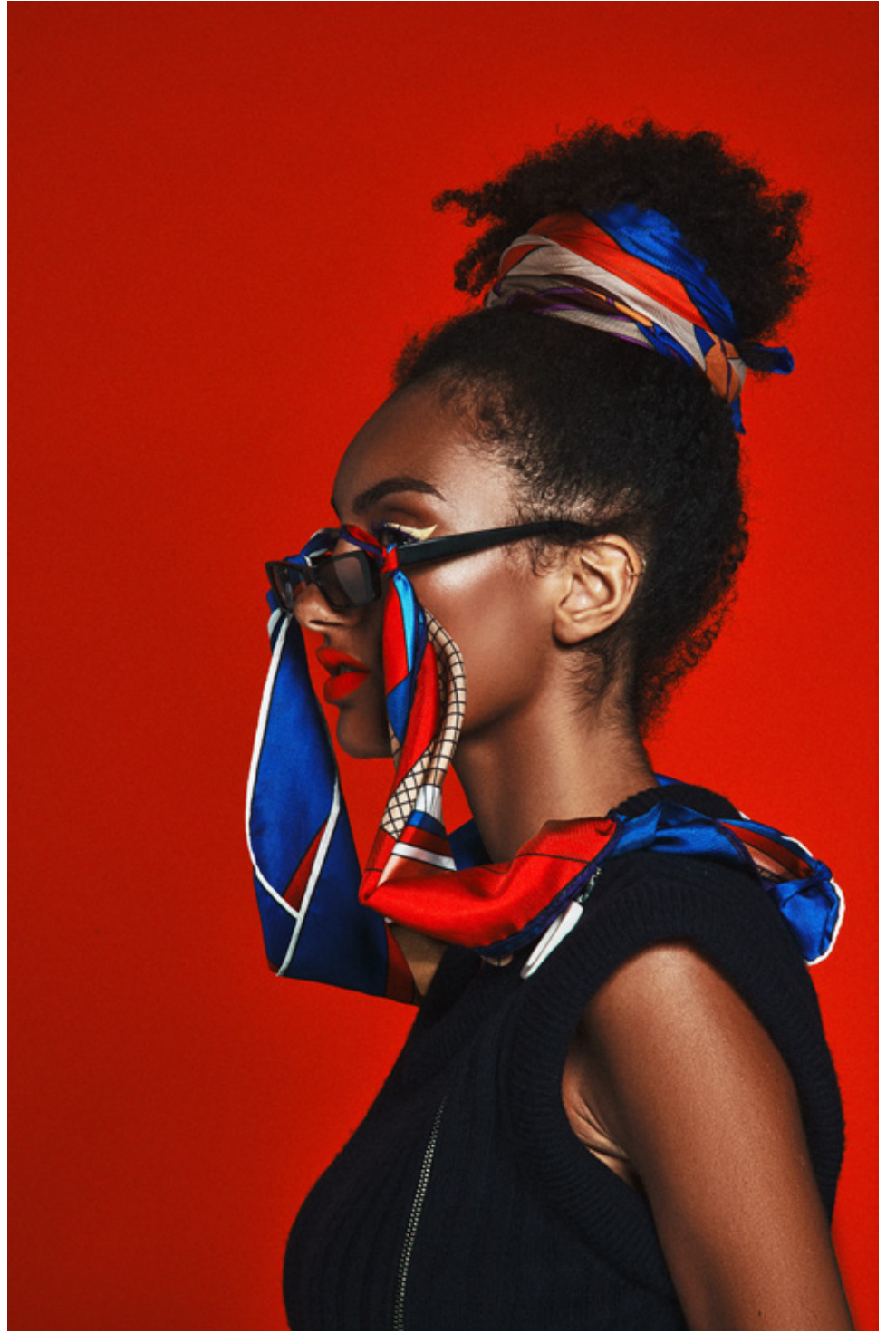














Save the Children
100 ANNI

**ILLUMINIAMO
IL FUTURO**



Save the Children
100 ANNI



eppela™